



平成 21 年 7 月 21 日

各 位

会 社 名 株式会社 ト ラ イ ア イズ
代 表 者 代表取締役社長 池田 均
(コード 4840 大証ヘラクレス市場 G)
問 合 せ 先 取締役経営企画部長 赤根 克洋
電 話 0 3 (3 2 2 1) 0 2 1 1

当社子会社東京ブラウス株式会社のWEBサイトリニューアルのお知らせ

当社の子会社東京ブラウス株式会社は、当社のファッションブランド事業のリブランディングプロジェクトの一環として、コーポレートWEBサイトの全面リニューアルをいたしましたのでお知らせします。

記

1. コーポレートWEBサイト

東京ブラウス株式会社

コーポレートWEBサイト URL : www.tokyo-blouse.co.jp [2009/7/21 OPEN]

(コーポレートWEBサイトならびにコーポレートブランドロゴをリニューアルいたしました。)

CLATHAS WEBサイト URL : www.clathas.co.jp [2009/7/22 OPEN 予定]

(WEBサイトをリニューアルいたします。)

2. コーポレートWEBサイトのリニューアルの趣旨

東京ブラウス株式会社(以下 TOKYO BLOUSE)は、日本初のブラウス専門メーカーとして知名度があり、より一層のブランド認知の向上と強化を目指しております。また関連しまして、コーポレートブランドロゴも篠塚正典氏のデザインによりリニューアルされ、こだわりのファッションとライフスタイルをお届けする誓いが込められており、革新的であろうとする新しい TOKYO BLOUSE を表現しています。

コーポレートWEBサイトのリニューアルにつきましては、濱野皮革工藝株式会社と同様に世界的に著名なファッションフォトグラファー Jose Aragon 氏の写真を採用することで、グローバルに通用する日本発の真のブランドを目指すのにふさわしいコーポレートサイトを実現いたしました。今後は自社運営のECサイトの構築をはじめとして新しい施策を進め、ブランド価値の向上と企業価値の向上を目指します。

なお、弊社グループファッションブランド事業のリブランディングプロジェクトが進んでおり、ロゴイメージやコーポレートWEBサイトのリニューアルをはじめとするブランド価値と企業価値向上の施策を進めております。

以上